



HOMMAN CONSULTING INTERNATIONAL

Conseil en Développement International

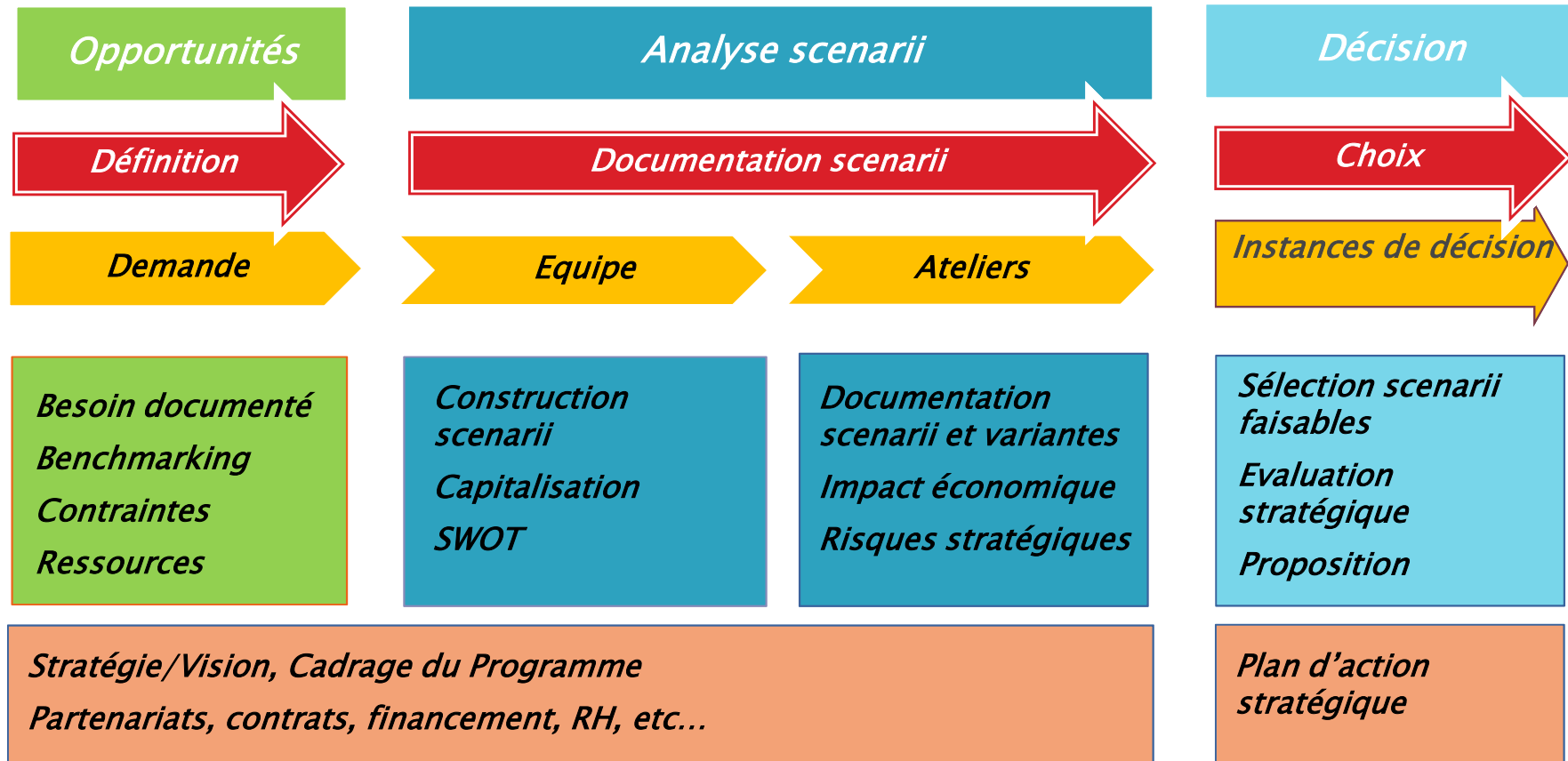
Assister les décideurs dans leurs projets

Offre de service

- ▶ **Développement international**
 - Business development (greenfield, développement produit, JV, etc...)
 - Partenariats public-privé, privé-privé
- ▶ **Dynamisation et maîtrise du portefeuille de projets**
 - Cadrage et structuration d'avant-projets
 - Accompagnement pilotage de projets complexes
 - Gouvernance du portefeuille de projets
 - Construction d'une stratégie, d'une vision
 - Construction d'une alliance, d'une fusion d'entreprises
- ▶ **Amélioration de la qualité de la fonction projet**
 - Diagnostic qualité de votre fonction projet et réingénierie des processus
 - Coaching et professionnalisation des équipes (tutorat, formation, transfert de compétences et d'expériences etc.)
 - Capitalisation de projets



Prestations Décision Projet



LIVRABLES



Définition scenarii



Grille d'évaluation stratégique



Adéquation à la demande



Dossier technico-économique, social et environnemental complet par scenario



Présentations

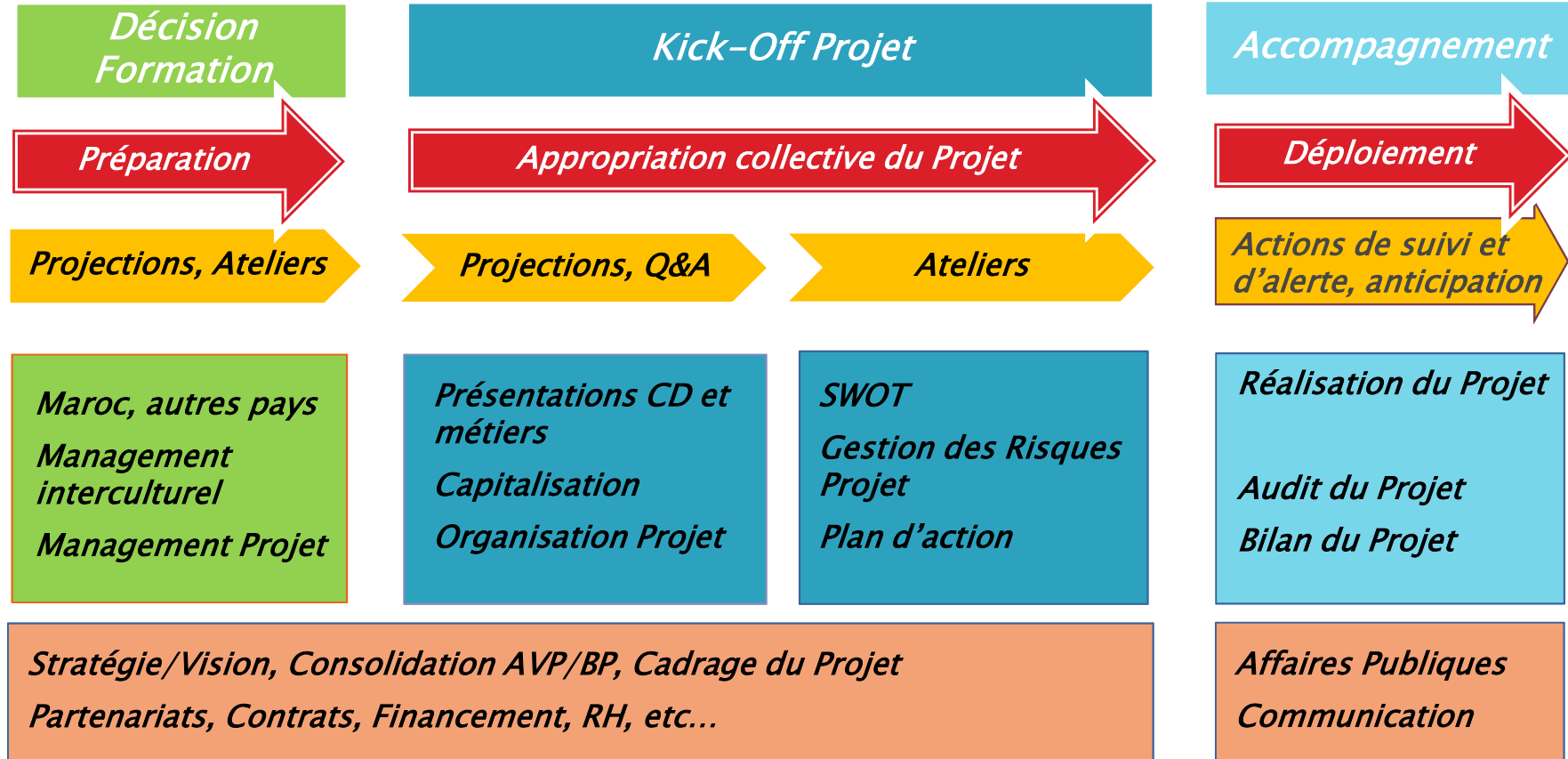


Validation








Plan d'action




Prestations Projet



LIVRABLES

-  *Présentations et CR*
-  *Mise en main outils*
-  *Robustesse AVP, BP*

-  *Présentations et CR*
-  *Mise en main Projet*

-  *CR COPIL, indicateurs Projet*
-  *CR Audit Projet et propositions*
-  *Bilan de projet (rapport)*

N.B. : avec le Chef de Projet

Homman Consulting International

- ▶ Homman Consulting International (HCI) est une société de Conseil en développement international, spécialisée en projets industriels, internationaux et interculturels.
- ▶ HCI est une SASU au capital de 4000 €, avec siège social à Boulogne-Billancourt, France.
- ▶ Les principaux axes d'expertise de HCI sont :
 - le conseil et l'accompagnement des entreprises pour s'implanter industriellement à l'étranger, notamment au Maroc,
 - le conseil et l'accompagnement des entreprises dans leur développement et la réussite de leurs projets.
- ▶ Le principal atout d'HCI est la compétence et l'expérience accumulée en projets internationaux dans plus de dix pays différents pendant près de 25 ans : industrialisation, mise en place d'usine et moyens de production, implantation filiales, partenariats, développement produit.



Compétences

Aide à la décision stratégique

- Stratégie de développement international / Vision
- Cadrage et structuration d'avant-projets

Produit / Industrie

- Développement
- Industrialisation
- Implantation nouveau pays

Management

- Projets
- Partenariats
- International
- Interculturel

Animation

- Projets complexes
- Formation interculturelle, projet
- Transfert de compétences

Structuration

- Simplification
- Rationalisation
- Efficience

Références

36 ans d'expérience en coopérations et projets internationaux et interculturels

Industrialisation & Dev Int.



[1994-97] Chef de projet industrialisation Clio & Mégane Argentine et Express Uruguay

Industrialisation & Dev Int.



[1999-01] Chef de projet industrialisation Scénic Cuernavaca (usine Nissan Mexique) - 1^e projet cross production de l'Alliance

Partenariat Public-Privé



[2009-12] Gestion du partenariat avec le gouvernement marocain et les Offices associés (Contrats cadre et spécifiques, financement)

Enseignement

Recherche, R&D



[1981-89] Ingénieur Chercheur & Professeur Enseignement Supérieur
[1990-92] Ingénieur R&D

Implantation & partenariat Public-Privé



[1997-99] Pilotage du projet de création d'une filiale industrielle et commerciale à Moscou en partenariat (Avtoframos)

Développement produit



[2004-08] Chef de projet développement, production et commercialisation des véhicules Laguna III & Latitude

Création d'écosystème industriel



[2009-12] Pilotage du projet de création de l'usine Renault de Tanger, sa centrale d'énergie verte et de son système industriel étendu

Industrialisation & Dev Int.



[1993-94] Chef de projet industrialisation Twingo Taiwan

Partenariat Alliance



[1999-03] Co-pilote du Comité de Management de l'Alliance Renault - Nissan (Mexique, Amérique Latine Nord et Caraïbes)

Business Development



[2012-13] Etude d'opportunité du projet de véhicule national turc (scénarii politique, structure, produit, industriel et commercial)

Gouvernance



[2010-12] Mise en place et pilotage du Comité de Management du Groupe Renault Maroc / Séminaires stratégiques

Consultant

▶ Mokhtar Homman

- Ingénieur Civil des Ponts et Chaussées
- Docteur en Mathématiques Appliquées
- Multiculturel, 4 langues (français, anglais, espagnol, arabe)
- Officier du Ouissam Alaouite (Ordre National du Mérite) du Maroc (2012)



*Inauguration
Usine nouvelle
Tanger 2012*

▶ Expérience professionnelle / Consultant Expert Projets

- Ingénieur Recherche et R&D : 12 ans (EDF Recherche, CEA, Renault)
- Enseignement supérieur : 6 ans en France et au Maroc (en parallèle R&D)
- Management de projets industriels, produit, filiales : 20 ans (Renault), 4 continents
- Business Development : 4 ans (Renault)
- Consulting 2 ans (Renault Consulting, HCI)



Argentine 1996



Mexique 2000



*Equipe
Tanger 2011*

▶ Consultant Expert Maroc

- Nationalité marocaine
- Maître Assistant Faculté des Sciences de Rabat : 2 ans
- Secrétaire Exécutif Projet Renault Tanger : 4 ans (management, contrats, coordination autorités)
- Secrétaire Exécutif Groupe Renault au Maroc : 2 ans (management, stratégie/vision, coordination commerce, industrie, services, affaires publiques, communication, RSE)
- Réseau professionnel et privé tous types d'institutions officielles (autorités, Ministères, Offices) et financières, sociétés de conseil, industrielles, cabinets techniques, etc...

Atouts et expérience

▶ Cultures

- Multiculturel : cultures marocaine, française et espagnole.

▶ Expérience industrielle dans le monde et au Maroc

- 26 ans d'expérience industrielle, dont 4 au Maroc (Projet Renault–Nissan de Tanger) :
 - Nouvelles lignes de production (dans unités existantes) : Taïwan, Argentine, Uruguay, Mexique.
 - Nouveaux produits (développement) : Uruguay, France, Corée du Sud.
 - Nouvelle Usine dans nouveau pays : Maroc.
 - Implantation filiales (à 100% ou en JV) : Russie, Maroc.
 - Partenariats : Argentine, Russie, Mexique, Maroc.

▶ Expérience de l'interculturalité dans le milieu professionnel industriel

- France / Maroc (4 ans)
- France / Argentine, Uruguay, Brésil (4 ans)
- France / Mexique / Japon (4 ans)
- France / Corée du Sud (3 ans)
- France / Russie (2 ans)
- France / Taïwan (1 an)
- France / Turquie, Espagne, Colombie (épisodique)

Réseau Maroc

- ▶ HCI a un réseau d'interlocuteurs dans les principaux Ministères et autres organismes publics en relation avec les projets d'implantation industrielle au Maroc.
- ▶ HCI peut solliciter, si nécessaire, des intervenants marocains spécialisés tels Conseils Juridiques, Fiscaux et Expert-Comptable, Conseils en Organisation et Management, Relations Publiques, Cabinets de Ressources Humaines (recrutement et intérimaires), Architectes, Bureaux d'Etudes, Agences de Communication, etc...
- ▶ HCI dispose également d'un réseau de partenaires et fournisseurs potentiels dans divers domaines :
 - Co-investissement.
 - Financement.
 - Industriels : Logistique, Formation métiers, etc...



Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce, de l'Investissement
et de l'Economie Numérique



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة والاستثمار
والإقتصاد الرقمي



L'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile Tanger-Med



Philosophie

▶ Ecoute et satisfaction du client

- La compréhension des besoins précis du client à tous les niveaux.
- Une offre de prestation adaptée au client.
- Anticipation des besoins potentiels et conseil.



▶ Expérience et Expertise

- Construction des propositions de prestation concrète basée sur l'expérience et l'expertise.
- La qualité de la prestation est un *must* absolu.



▶ Responsabilité et Engagement

▶ Le + HCI

- Vision moyen/long terme de la réussite durable.
- Valeurs humanistes comme fondement de la réussite : confiance, respect, solidarité.



Convictions

- ▶ **Des objectifs clairs et fédérateurs, facteur clé du succès des projets**
 - *Construire et partager, dès l'amont des projets, des objectifs menants, clairs, simples et ambitieux pour fédérer, mobiliser et responsabiliser les individus vers la réussite collective des projets.*
- ▶ **Un pilotage agile et tourné vers l'action**
 - *Mettre en place des outils de management de projet souples et au juste nécessaire adaptés aux besoins des différentes phases du projet afin de sécuriser la réalisation des objectifs dans le respect des échéances et des contraintes.*
- ▶ **L'enracinement du projet**
 - *Prendre en compte et intégrer dans toutes les dimensions du projet les données sociales, économiques et culturelles et des valeurs des pays et des populations concernées pour assurer la réussite.*
- ▶ **Le win-win, pivot du partenariat**
 - *Mettre en place des partenariats dans lesquels chaque partie prenante est gagnante afin d'assurer la coopération fructueuse et durable des partenaires dans la réalisation de leurs projets communs.*



Contact



HOMMAN CONSULTING INTERNATIONAL

16 T, rue Heinrich
92100 Boulogne-Billancourt
France

hci.industrie@gmail.com

France : + 33 6 07 25 48 02

Maroc : + 212 6 49 24 39 29

Homman Consulting International
SASU Capital 4 000 €
RCS Nanterre 821 604 634

Offre de Service HCI

